**第九届上海大学生公益广告大赛作品要求**

**一、作品形式**

同一主题演绎的系列作品不得超过3幅，作品展示部分不得出现院校、科系、姓名或其他特殊标记。作品形式包括平面类、视频类、互动类。

**1.平面类**

主要为海报、插画等形式。作品尺寸为A3(297x420mm)，分辨率为 300dpi，RGB 模式；作品格式JPG，每幅作品文件大小不超过10M，系列作品不得超过3幅。参赛者保留源文件备核。

**2.视频类**

主要为动画、短视频作品。作品分辨率1920\*1080px，横竖屏均可，时长30-180秒优先；作品格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，文件大小不超过200M，系列作品不超过3件。参赛者保留源文件备核。

**3.互动类**

用HTML5 软件制作，创作平台由创作者自由选择。可以H5动画，H5游戏，H5电子杂志，H5交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度640px，高度可以为1008px、1030px，页数不多于15页。作品需提交作品发布后的链接及二维码，并向所在赛区提交作品链接和报名表的电子文档。

**二、作品要求**

1.政治导向正确，符合社会主义核心价值观要求。

2.严禁剽窃、抄袭。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。

3.无版权纠纷，作者应确认拥有作品著作权。

4.组委会拥有对作品的信息网络传播权、改编权、汇编权、展览出版权，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，组委会保留取消其参与资格的权利。